

EXPERTAS que transforman

INFORME

PLAN INTEGRAL DE IGUALDAD DE GÉNERO

“EXPERTAS QUE TRANSFORMAN”

INTRODUCCIÓN

El Plan Integral de Igualdad de Género “Expertas que Transforman”, puesto en marcha por el IFT el 28 de abril de 2022, constituye un esfuerzo para impulsar liderazgos femeninos a través de acciones que incrementen la participación y visibilidad de las mujeres expertas del Instituto tanto en los sectores de telecomunicaciones, radiodifusión y el ecosistema digital, así como en los respectivos campos laborales en los que se han especializado.

Se trata de un proyecto transversal, institucional y permanente para potenciar y reconocer el papel de las colaboradoras que son especialistas en sus respectivos campos laborales y se articula a partir de una visión transversal bajo el principio de igualdad, por ello incluye a las diferentes áreas que conforman al IFT.

El proyecto también contempla acciones de colaboración interinstitucional para promover una mayor participación de niñas y mujeres en actividades y profesiones vinculadas a las carreras de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM por sus siglas en inglés), mediante la realización de foros especializados en los que las expertas del IFT compartirán sus experiencias para inspirar y fomentar el empoderamiento de mujeres estudiantes de nivel medio superior y superior, entre otras actividades.

A continuación, se detallan las actividades, que, se han desarrollado en el periodo comprendido entre agosto y diciembre de 2022.

¹ El periodo de reporte de actividades es el comprendido entre el 16 de agosto y el 19 de diciembre de 2022.

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS PÚBLICOS

La Coordinación General de Asuntos Internacionales (CGAI) tuvo participación en 24 Foros Internacionales en los que el IFT fue representado por las siguientes mujeres expertas:

- Tania Villa Trápala, Directora de Análisis Técnico Regulatorio¹
- Adriana Helena Cruz León, Directora de Desarrollo Digital
- Karla Vanessa Hidalgo Contreras, Subdirectora de Negociaciones y Cooperación Internacional
- Alinne Monzerrath Fuentes Trujillo, Directora de Análisis Jurídico en Mejora Regulatoria
- Desirée Delgado Arcos, Directora de Análisis de Mercados de la Unidad de Competencia Económica
- Diana Haidee Gómez Gallardo, Subdirectora de Política Internacional
- Edna Aurora Ferrer Román, Jefa de Departamento de Política Internacional
- Jessica Ivonne Covarrubias Sánchez, Directora de Transversalización de la Perspectiva de Género
- Esthela Elizabeth Mendoza Guerra, Directora General de la Oficina del Comisionado Díaz
- Rocío Nahiely Velasco Santos, Subdirectora de Prospectiva Tecnológica
- Silvia Pérez Chavarría, Directora General de Análisis de Medios y Contenidos Audiovisuales
- María Fernanda Sánchez Zavala, Directora de Análisis Técnicos y Recursos Orbitales
- Elizabeth Sosa Hernández, Directora de Área de la Oficina del Comisionado Robles
- Paola Cicero Arenas, Directora General de la Oficina del Comisionado Juárez
- Joselyn Fuentes Ledesma, Directora de Concesiones para el Uso Público y Social
- Citlalli Ivonne García González, Jefa de Departamento de Relaciones Internacionales
- Ileana Gama Benitez, Directora de Información y Accesibilidad
- Gabriela Gutiérrez Salas, Directora General Adjunta de Estadística y Análisis de Indicadores²

Estos foros, además de su importancia por las temáticas que en ellos se abordan, constituyen plataformas que visibilizan el *expertise* y las capacidades de las mujeres mexicanas que laboran en el Instituto. Destacan entre los eventos, el APEC Webinar: *"Policy Dialogue on Promoting Gender Equality in the Telecommunications Industry for the Inclusive Recovery"* y el Taller *"Mejores prácticas para promover el posicionamiento de las mujeres en el sector de las Telecomunicaciones"* en los que participó la Dirección General de Igualdad de Género, Diversidad e Inclusión (DGIGDI).

A su vez, la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales (UMCA) participó en diversos eventos, entre los que destacan por su importancia los siguientes:

¹ Tania Villa Trápala, fue nombrada Directora General de Planeación del Espectro a partir del 19 de diciembre del 2022.

² Gabriela Gutiérrez Salas, fue nombrada Coordinadora General de Planeación Estratégica a partir del 1 de febrero de 2023.

- Seminario "*Defensoría de las Audiencias 2022*" (22 de septiembre). Dirigido a personas defensoras de las audiencias, así como personas relacionadas con la defensa y promoción de los derechos de las audiencias, y cuyo objetivo fue promover un enfoque práctico sobre las tareas que realizan de manera cotidiana las defensorías en el marco de las disposiciones de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión. El seminario tuvo la intervención de Silvia Pérez Chavarría, Directora General de Análisis de Medios y Contenidos Audiovisuales; Mayra Nathali Gómez Gutiérrez, Directora General de Política y Procedimientos Regulatorios en Medios y Contenidos Audiovisuales; y Laura María Laura Frías Hurtado, Subdirectora de Registro de Infraestructura.
- Conversatorio "*Alfabetización digital, hacia una cultura del uso seguro y responsable de medios electrónicos y digitales*" (19 de octubre). Dirigido en forma abierta a docentes de todos los niveles educativos, fue resultado de la colaboración interinstitucional entre la Dirección General Aprende MX de la SEP y la SE del SIPPINA Nacional, como acción en favor de la alfabetización digital de la Comisión sobre Tecnologías de la Información y Contenidos Audiovisuales dirigidos a Niñas, Niños y Adolescentes (CTICNNA). El IFT fue representado por Silvia Pérez Chavarría, Directora General de Análisis de Medios y Contenidos Audiovisuales.
- Semana de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) 2022 (7, 9 y 10 de noviembre.). Tuvo como objetivo el fortalecer las acciones encaminadas al desarrollo de herramientas y capacidades críticas para el consumo de medios y contenidos audiovisuales. En el evento participaron Silvia Pérez Chavarría, Directora General de Análisis de Medios y Contenidos Audiovisuales; y Brenda Herrera Iturbide, Directora de la Oficina del Comisionado Arturo Robles.
- *Diálogos sobre la Transformación Digital en México* (16 de noviembre). La mesa sobre las "*Tendencias tecnológicas para la educación*" tuvo como objetivo analizar y describir las dimensiones y facetas de la transformación digital en la educación, así como los retos que implica, a fin de delinear los elementos trascendentales de una "Hoja de Ruta" para que las políticas públicas que se definan consideren un enfoque holístico, que garantice la participación de todas las entidades que conforman el ecosistema digital y el desarrollo del capital humano. Silvia Pérez Chavarría, Directora General de Análisis de Medios y Contenidos Audiovisuales, expuso por parte de la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales.
- Asimismo, el 16 de agosto se presentó el Estudio "*Relación de las audiencias infantiles y adultas de pueblos y comunidades indígenas, con la radio, televisión e internet*", así como un conversatorio con especialistas. El evento tuvo como objetivo dar a conocer los resultados del Estudio con la finalidad de proveer información acerca de la recepción y apropiación de contenidos audiovisuales radiodifundidos y digitales, en diversos sectores de la población en México que requieren atención particular, como lo es la población indígena de nuestro país. Contó con la participación como moderadora de Silvia Pérez Chavarría, Directora General de Análisis de Medios y Contenidos Audiovisuales.

Por su parte, la Dirección General de Igualdad de Género, Diversidad e Inclusión (DGIGDI), representada por la María José Morales García, participó en un ciclo de conferencias sobre Violencia Digital con la Universidad del Papaloapan el pasado 29 de noviembre donde impartió la videoconferencia "El ciberespacio ¿una nueva posibilidad de violentar a las mujeres?".

DIFUSIÓN

La Coordinación General de Comunicación Social (CGCS) realizó varias actividades para visibilizar a mujeres expertas del IFT y reconocer su labor institucional, entre las que se destacan:

- La producción y emisión de 4 cápsulas para dar visibilidad a las mujeres expertas del IFT ante la opinión pública, transmitidas en las redes sociales del Instituto (Twitter, Facebook y Youtube), con la participación de Mayra Nathali Gómez Rodríguez, Directora General de Política y Procedimientos Regulatorios; Adriana Helena Cruz León, Directora de Desarrollo Digital; Leticia Díaz Villalobos, Directora del Registro público de Concesiones y una cápsula final del Plan Integral EQT.



¡En el Instituto Federal de Telecomunicaciones #SiHayExpertas! ♀



Expertas que transforman 9 con Helena Cruz, Directora de Desarrollo Digital del IFT



Expertas que Transforman 8 con Mayra Gómez



Expertas que Transforman 7 con Leticia Díaz Villalobos

- Mujeres expertas del Instituto ofrecieron 14 entrevistas a medios de comunicación, con lo cual se visibilizó su trabajo y expertise en los temas abordados.



Ileana Gama
Directora de Información y Accesibilidad
4 entrevistas



Paola Cicero Arenas
Directora General de la Oficina del Comisionado Javier Juárez
1 entrevista



Monserrat Urusquieta
Directora General de Concesiones de Radiodifusión
3 entrevistas



Asela Pérez Vargas
Subdirectora de Información de la Coordinación General de Política del Usuario
1 entrevista



Silvia Pérez Chavarría
Directora General de Análisis de Medios y Contenidos Audiovisuales
1 entrevista

*Compartió entrevista con Oscar Díaz, Titular de la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales



Lorely Ochoa
Directora General de Desarrollo de las Telecomunicaciones y Radiodifusión
1 entrevista

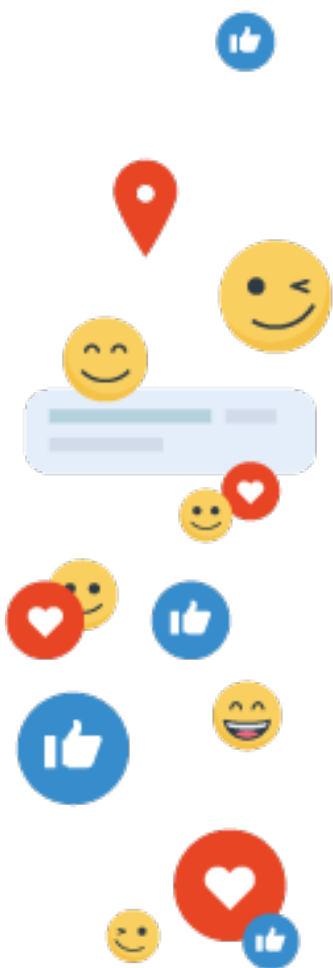


María José Morales
Directora General de Igualdad de Género, Diversidad e Inclusión
2 entrevistas



Tania Villa
Directora de Análisis Técnico Regulatorio
1 entrevista

- Se realizaron 3 episodios del Podcast Conecta al Futuro en los que mujeres expertas del IFT fueron las voceras para abordar los temas : con el tema de Pro-Radio participó Monserrat Urusquieta, Directora General de Concesiones de Radiodifusión y Joselyn Aurora Fuentes Ledesma, Directora de Concesiones para Uso Público y Social; para hablar de competencia económica participaron Marisol Nava León, Directora de Consulta y Análisis Económico 2 y Elvia María Hernández Goni, Directora de Proyectos y Coordinación; y María José Morales García, Directora General de Igualdad de Género, Diversidad e Inclusión quien habló sobre el Plan de Igualdad de Género “Expertas que Transforman”.
- Se difundieron 25 actividades en las que las expertas del IFT participaron y como parte de la campaña permanente para visibilizar a las mujeres de los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión y se publicaron 3 materiales como parte de la campaña permanente de las mujeres en TyR.



La Oficina de Presidencia del IFT organizó las conferencias “*Expertas que Transforman*” con Cristina Campero, Directora General de PROSPERiA transmitida por streaming al público en general el 31 de agosto; y con Marcelina Bautista, Directora General del Centro para la Capacitación Profesional y Liderazgo de las Trabajadoras del Hogar.



ESTUDIOS Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO

En lo que se refiere a estudios y generación de información, la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales (UMCA) publicó los “*Reportes Trimestrales de Audiencias de Radio y Televisión con Perspectiva de Género*” correspondientes al [segundo](#)³ y [tercer](#)⁴ trimestre de 2022, instrumentos en el que se identifican las convergencias y divergencias que existen entre los hábitos de exposición y consumo de medios y contenidos audiovisuales de mujeres y hombres. Cabe señalar que este reporte forma parte de los compromisos adquiridos por el IFT con la Campaña de ONU Mujeres *HeForShe* desde noviembre de 2016, y se encuentra disponible en el portal institucional y en el microsítio [Somos Audiencias](#).

³ Segundo trimestre: <https://www.ift.org.mx/sites/all/themes/bootstrap/templates/ift-umca/files/pdfs/eramca/ReporteTrimestraldeAudienciasdeRadioyTelevisionconPerspectivadeGenero2T2022.pdf>

⁴ Tercer trimestre: <https://www.ift.org.mx/sites/all/themes/bootstrap/templates/ift-umca/files/pdfs/eramca/ReporteTrimestraldeAudienciasdeRadioyTelevisionconPerspectivadeG3T2022.pdf>

Por otra parte, también como parte de los compromisos de adhesión a la campaña HeForShe, en diciembre se publicó el informe de resultados del *"Monitoreo de Noticiarios desde una Visión de Género"*⁵, con el cual se busca sumar herramientas que permitieran alcanzar la igualdad sustantiva entre mujeres y hombres y contribuir al objetivo de promover la igualdad de género y la no discriminación en los medios de comunicación, que desde la Declaración de la Plataforma de Acción de Beijing en 1995, se consideraron un elemento impulsor para erradicar todas las situaciones de discriminación e invisibilización de las mujeres. Dicho proyecto buscó dar seguimiento a diversos noticiarios de radiodifusión sonora, televisión radiodifundida y televisión restringida que se transmiten en México, para identificar si existe paridad entre mujeres y hombres en los equipos de periodistas que los conforman, así como en las fuentes de información a las que se les da voz en las noticias. De igual manera, se analizó el posible reforzamiento o desarraigo de estereotipos de género a través del lenguaje y de las imágenes que se utilizan para presentar las piezas periodísticas.

También, se publicaron Infografías de *Consumo Audiovisual con perspectiva de género de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales (2020-2021)*⁶ en las que, mediante la generación de indicadores relevantes, se profundiza en el conocimiento del consumo de las mujeres respecto de los servicios de Internet y los videojuegos en México, con la finalidad de generar y brindar información acerca de la apropiación de contenidos digitales que este segmento refleja.

Adicionalmente, la Coordinación General de Política de Usuario (CGPU) publicó el pasado 2 de diciembre el *Informe en Materia de Accesibilidad a Servicios de Telecomunicaciones para Personas con Discapacidad y Adultos Mayores*, instrumento que se realizó con el objetivo de mantener informadas a las personas con discapacidad, usuarias de los servicios de telecomunicaciones e interesadas en el tema, sobre las principales actividades, avances y resultados derivados de la aplicación de las medidas establecidas en los Lineamientos Generales de Accesibilidad a Servicios de Telecomunicaciones para los Usuarios con

⁵ [https://www.ift.org.mx/sites/all/themes/bootstrap/templates/ift-umca/files/pdfs/eramca/Monitoreo de noticiarios desde una vision de genero.pdf](https://www.ift.org.mx/sites/all/themes/bootstrap/templates/ift-umca/files/pdfs/eramca/Monitoreo_de_noticiarios_desde_una_vision_de_genero.pdf)

⁶ Disponibles en Acceso y Consumo en Internet de Mujeres parte 1 – ENCCA 2020-2021 (PDF)

[https://www.ift.org.mx/sites/all/themes/bootstrap/templates/ift-umca/files/pdfs/eramca/Mujeres Acceso y Consumo P1.pdf](https://www.ift.org.mx/sites/all/themes/bootstrap/templates/ift-umca/files/pdfs/eramca/Mujeres_Acceso_y_Consumo_P1.pdf)

Acceso y Consumo en Internet de Mujeres parte 2 – ENCCA 2020-2021 (PDF)

[https://www.ift.org.mx/sites/all/themes/bootstrap/templates/ift-umca/files/pdfs/eramca/Mujeres Acceso y Consumo P2.pdf](https://www.ift.org.mx/sites/all/themes/bootstrap/templates/ift-umca/files/pdfs/eramca/Mujeres_Acceso_y_Consumo_P2.pdf)

Consumo de videojuegos de Mujeres – ENCCA 2020-2021 (PDF)

[https://www.ift.org.mx/sites/all/themes/bootstrap/templates/ift-umca/files/pdfs/eramca/Mujeres y Consumo de Videojuegos 20-21.pdf](https://www.ift.org.mx/sites/all/themes/bootstrap/templates/ift-umca/files/pdfs/eramca/Mujeres_y_Consumo_de_Videojuegos_20-21.pdf)

Discapacidad (Lineamientos de Accesibilidad), y de evaluar el avance y comparar los resultados y beneficios que han traído consigo dichos Lineamientos.

VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL

La Dirección General de Igualdad de Género, Diversidad e Inclusión (DGIGDI), en coordinación con la CGCS, sostuvo 10 reuniones de trabajo con universidades del país: el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), la Universidad Autónoma de Chiapas y la Universidad Autónoma de Yucatán, entre otras; lo anterior para establecer rutas de colaboración entre dichas instituciones y el IFT.

CAPACITACIÓN

Durante el periodo reportado, la DGIGDI organizó la impartición de 39 cursos de capacitación relacionados con temas de Género, Derechos Humanos y No Discriminación: 22 de *Prevención de la Violencia con Enfoque de Género*; 3 cursos de *Lenguaje Incluyente*, 3 de *Herramientas prácticas para incorporar el enfoque de género*; 4 de *Igualdad de Género y No Discriminación en las Relaciones Laborales*; 3 de *Transversalización de la Perspectiva de Género*; 1 de *Planeación Estratégica con Perspectiva de Género*; un taller *Desarrollo de una Estrategia profesional con 4 sesiones*; un taller de *Liderazgo con Perspectiva de Género con 2 sesiones*; y un taller de *Manejo de Burnout y conciliación con 2 sesiones*.

Por su parte la UMCA llevó a cabo el [Taller en desarrollo de contenidos audiovisuales con perspectiva de género](#)⁷, con el objetivo de brindar elementos para la generación y desarrollo de contenidos audiovisuales con perspectiva de género, impartido por la Dra. Raquel Ramírez Salgado. En el taller se revisaron conceptos epistemológicos relacionados con la perspectiva de género y la comunicación, tanto en los discursos escritos como visuales.

Finalmente, el 11 de octubre, la CGPU realizó el curso dirigido a mujeres: *Creadoras Digitales y Emprendedoras Digitales*, destinado a promover conocimientos relacionados con el uso de herramientas digitales para la creación de contenido audiovisual, así como de aquellas plataformas aplicables para comenzar o fortalecer un emprendimiento.

⁷ Disponible en:

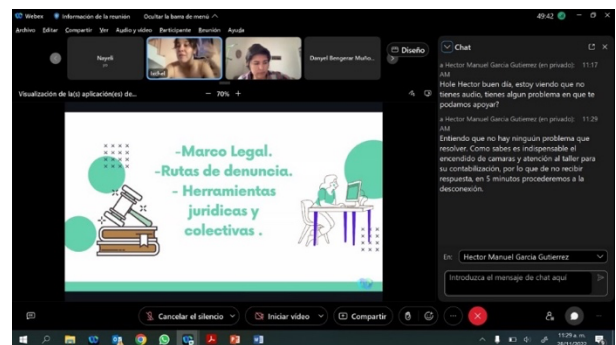
https://www.youtube.com/watch?v=u0WxMMfykr4&t=2489s&ab_channel=InstitutoFederaldeTelecomunicaciones

Varias mujeres colaboradoras del IFT participaron en el Programa Internacional de Mentorías de la estrategia *Women in Cable Telecommunications* (WICT Mujeres en Medios capítulo México) así como en una serie de eventos entre los que destacan: la conferencia online “¿Qué es el metaverso?”; la conferencia presencial: “Impacto y tendencias actuales de la digitalización en los medios de comunicación”; *The WICT Network Executive Webinar: “The First, The Few, The Only”*; taller: “El poder de tus Fortalezas - Enfoque centrado en Fortalezas Gallup” y la conferencia “Living and Leading with Purposeful Empathy”.

POLÍTICAS PÚBLICAS

La Coordinación General de Vinculación Institucional (CGVI) promovió, a través de invitaciones a mujeres expertas la integración de paneles paritarios en la realización de eventos, como el *8vo. Foro Internacional sobre Retos de la Competencia en el Entorno Digital*, el Foro: “Diálogos sobre la Transformación Digital en México”, y el “Foro de Vivienda para un Futuro Conectado”.

Como parte de las actividades por la conmemoración del 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer, la DGIGDI organizó una serie de actividades entre las que se incluyen el conversatorio: “El acoso y la violencia laboral a la luz del Convenio 190 de la OIT” con la Senadora Patricia Mercado; dos talleres de “Autocuidados con Enfoque de Género” a cargo de Luchadoras, A.C.; y la conferencia: “Situación de la Violencia de Género, después de la Pandemia por Covid-19” impartida por la Dra. Cynthia Galicia Mendoza.



NUMERALIA.

